



FRANCO COSIMO PANINI

FRANCO COSIMO PANINI EDITORE

Comix: da tabloid ad agenda culto

In origine era un tabloid: 32 pagine di allegria scritta e disegnata, dentro, fuori e intorno ai fumetti. Perché Comix era principalmente un giornale di strisce divertenti, ma anche un laboratorio di nuovi e vecchi talenti, capace di far convivere sotto lo stesso tetto dell'umorismo i comici, la tivù, il cinema e i più spiritosi fra gli scrittori italiani.

La storia di Comix ha inizio nel 1992: il 7 marzo di quell'anno esce in edicola il primo numero di **Comix – Il giornale dei fumetti**, che sarà pubblicato con grande successo fino al 1997.

Edito da Franco Cosimo Panini Editore, il periodico tiene a battesimo umoristi esordienti che poi diventeranno molto popolari come **Daniele Luttazzi** e **Fabio Fazio** e vede la partecipazione di **comici e artisti** di primo livello come Alessandro Bergonzoni, Gene Gnocchi, Paolo Hendel, Jovanotti, Francesco Guccini, Vinicio Capossela, Stefano Bartezzaghi, Edmondo Berselli, Aldo, Giovanni e Giacomo. Alle parole si accompagnano **vignette e strisce** firmate da grandi fumettisti italiani e internazionali: Altan, Bill Watterson, Bonvi, Quino, Cinzia Leone, Disegni & Caviglia, Gary Larson, Jacovitti, Silver, Silvia Ziche, Magnus e tanti altri.

Proprio da una costola del giornale, nel **1994** esce **l'omonima agenda che contiene lo stesso spirito del tabloid**. La Comix si propone come "quella che fa ridere", dribbla le mode e fa tendenza, si impone rapidamente sul mercato, ne conquista ogni anno nuove fette, fino a oltrepassare **un milione e trecento mila copie** nel 2011 fra cartolerie, librerie e grande distribuzione.

Ogni anno la Comix mette in campo il mix di comicità, rubriche umoristiche, fumetti e buffe interviste comixiane alle celebrità, che l'ha resa il prodotto editoriale più amato dai giovani.

Allegria e divertimento sono garantiti e confezionati con una **formula grafica accattivante** per piacere al pubblico dei più giovani. Comix infatti fa ridere fin dalla copertina: accanto all'immane santone disegnato da Roberto Totaro c'è sempre una frase divertente che riassume la filosofia dell'agenda.

Comix investe inoltre in materiali e lavorazioni particolari e, per differenziare l'offerta, presenta un'**ampia gamma di copertine** che permettono di scegliere tra colori e formati diversi.

Il brand è completato da una serie di prodotti che spaziano dal **back to school** (zaini, astucci e articoli cartotecnici) alle linee **gift** e per il **tempo libero**. Il tutto ironicamente reinterpretato in puro stile Comix.

INFORMAZIONI PER LA STAMPA - COMIX

Silvia Stagi - silvia.stagi@fcp.it